



Catalogue de formations

2025

Catalogue actualisé
le 13 juin 2025

 **CRABE**
Un pas de côté



FORMER

Allier transition
numérique et transition
environnementale

Notre catalogue de formations

Organisme de formation spécialisé en Stratégie Bas Carbone & Numérique Responsable nous vous accompagnons pour faire les bons choix, qui allient transition numérique et transition environnementale :

- Progresser dans la compréhension et la prise en compte des enjeux environnementaux du numérique.
- Soutenir la structuration de votre Stratégie Bas Carbone & Numérique Responsable en transmettant des méthodes et savoir-faire opérationnels.
- Développer vos compétences, métiers et humaines pour accompagner ces transformations en favorisant les dynamiques d'échange, de co-construction et de travail collaboratif.

En inter ou intra-entreprise, nos formations permettent de concevoir, structurer, piloter et déployer votre Stratégie Bas Carbone & Numérique Responsable.

Pour vous, c'est l'opportunité de développer les compétences de vos équipes grâce à des modules de formation créés et animés par des experts reconnus de l'écosystème Climat & Numérique Responsable.

Au-delà de notre catalogue de formations, nous restons à l'écoute de vos besoins spécifiques afin de concevoir des modules sur-mesure, totalement adaptés à vos enjeux, illustrés par des exemples et des chiffres qui parlent à vos équipes.

Stratégie Numérique Responsable

1. **Green IT – Comprendre** les impacts environnementaux pour agir.
2. **Green IT – Démêler** le vrai du faux pour cibler les bons **usages**.
3. **Green IT – Ecoconcevoir** ses services numériques.
4. **Green IT – Mettre l'IA** au service de votre transition.
5. **Green IT – Valoriser** son action Numérique Responsable.

Mesurer et piloter son impact

6. **Bilan Carbone** – Maîtriser la méthode pour piloter votre transition
7. **ACV** – Mesurer l'impact des Services Numériques
8. **Circularité** – Mesurer & piloter sa performance durable

Mise en conformité & valorisation

9. **Ecovadis** – Construire une stratégie RSE gagnante.
10. **SBTi** – Construire & valider sa trajectoire bas carbone

Sensibilisation

11. **Conférence** – Enjeux Climat ou Green IT
12. **Fresque du Climat** - Formation d'animateur.rices
13. **Fresque du Numérique** - Formation d'animateur.rices
14. **Fresque du Climat** - Animation d'ateliers
15. **Fresque du Numérique** - Animation d'ateliers
16. **2tonnes** - Animation d'ateliers



1. Qui sommes-nous ?

QUI SOMMES NOUS ?

Crabe Transition

Expertise : Stratégie Climat & Numérique Responsable

-
- **Formation & la sensibilisation** : formateurs et enseignants, nous dispensons des formations professionnelles et animons des ateliers de sensibilisation et des conférences sur nos thématiques de prédilection.
 - **Mesure d'empreinte** : consultants seniors, nous réalisons des Bilans Carbone et des projets de mesure d'empreinte de produits & services par Analyse de Cycle de Vie (ACV) : campagnes de communication, processus métiers & biens manufacturés.
 - **Conseil en transition** : acteurs du changement, nous pilotons la réalisation du plan d'action de nos clients, réalisons des audits, des benchmarcks pour des clients dans la tech, le commerce et la production de biens ou encore dans le secteur des médias.

Notre engagement sur des projets clients, nous permettent d'illustrer nos formations avec **des retours d'expérience concrets et actualisés**. Nous personnalisons nos formations avec des cas pratiques établis **directement à partir de votre réalité** pour maximiser l'engagement des stagiaires.



2.

Nos formations

Numérique Responsable

Green IT

Comprendre les impacts environnementaux pour agir

Durée : 7 heures (1 jour)

Session : 1 session

Stratégie Numérique Responsable

Modalités de mise en œuvre

Présentiel

Voir convocation

Nombre de participants

Minimum : 4

Maximum : 16

Accessibilité

Voir convocation

Modalités d'inscription

Par e-mail

Modalités d'évaluation

Feedback & reformulations

Quiz de validation de connaissances

Etude de cas en groupe

Tarifs et planification

Tarifs

600 € HT / participant

Date

10/10/2025

Formateurs

Valentin DENIAU – Formateur

Green IT certifié

Prérequis

Aucun

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

Sensibilisation à l'empreinte écologique du numérique : comprendre comment les équipements numériques (ordinateurs, smartphones, serveurs, etc.) affectent l'environnement à travers leur cycle de vie – de la production à la fin de vie.

Connaissance des principaux facteurs d'impact : identifier les éléments clés qui contribuent le plus à l'impact environnemental : consommation énergétique, fabrication et fin de vie.

Politiques et réglementations : se familiariser avec les lois, les réglementations, et les normes en vigueur qui visent à réduire l'impact environnemental du matériel numérique.

Responsabilité sociale des entreprises (RSE) : comprendre le rôle des entreprises dans la réduction de l'impact environnemental des équipements numériques et comment elles peuvent intégrer la durabilité dans leur stratégie.

CONTENU

Module	Descriptif	Durée
Introduction	Présentation du formateur Tour de table participants	15min
L'impact environnemental des équipements Numérique	Limites planétaires et activités humaines Numérique énergivore ? Numérique dématérialisé ?	1h30
Le numérique à rebours de la transition	Accélération des usages Difficultés en fin de vie L'économie circulaire	1h
Quiz	Validation des connaissances acquises	30min
Pause	Déjeuner	1h30
Green IT - Réduire l'impact environnemental des équipements numériques	Comment agir ? Le cadre réglementaire Définir une stratégie Numérique Responsable	1h30
Atelier Actions Numérique Responsable	Identification par les stagiaires des actions à prioriser en interne à partir du référentiel de la Direction Interministérielle du numérique écoresponsable	1h
Quiz	Validation des connaissances acquises	30 min
Clôture	Bilan de la formation Questionnaire de satisfaction « à chaud » Éléments clés et contacts	20 min

MÉTHODE PÉDAGOGIQUES

- ✓ **Exposé** : le formateur expose un contenu et le stagiaire écoute et mémorise
- ✓ Exemples => cours magistral, apports théoriques, témoignages...
- ✓ **Méthode interrogative** : le formateur interroge les stagiaires qui sont invités à répondre. Exemples => exposé interactif, quiz...
- ✓ **Méthode co-active** : le formateur fixe un cadre et les stagiaires produisent du savoir / des contenus, en groupes. Exemples => études de cas, exercices de mises en application en groupes

PUBLIC

- ✓ **Professionnels de l'informatique** en introduction d'un plan de formation
- ✓ **Equipe de direction** en amont de la définition d'une démarche Green IT
- ✓ **Utilisateurs** des services numériques dans le cadre d'un plan de sensibilisation

Green IT

Démêler le vrai du faux pour cibler les bons usages

Durée : 7 heures (1 jour)

Session : 1 session

Stratégie Numérique Responsable

Modalités de mise en œuvre

Présentiel

Voir convocation

Nombre de participants

Minimum : 4

Maximum : 16

Accessibilité

Voir convocation

Modalités d'inscription

Par e-mail

Modalités d'évaluation

Feedback & reformulations

Quiz de validation de connaissances

Etude de cas en groupe

Tarifs et planification

Tarifs

600 € HT / participant

Date

19/12/2025

Formateurs

Valentin DENIAU – Formateur

Green IT certifié

Prérequis

Aucun

.....

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

À l'issue de la formation, les participants seront capables de :

- **Comprendre les concepts clés** du Green IT : Identifier les principes fondamentaux des impacts environnementaux (impact CO2, consommation énergétique, DEEE).
- **Distinguer les mythes des réalités** : Démêler les idées reçues sur l'impact environnemental des technologies numériques (ex. : e-mails & pièces jointes, IA, cloud, obsolescence programmée, recyclage).
- **Identifier les usages vertueux** : Reconnaître les bonnes pratiques pour réduire son impact.
- **Mettre en œuvre des actions concrètes** : appliquer la stratégie Numérique Responsable de sa Direction Informatique : gestion des équipements, choix logiciels, usages informatiques.

CONTENU

Module	Descriptif	Durée
Introduction	Présentation du formateur Tour de table participants	15min
Introduction au Green IT	Présentation des enjeux du Green IT Définition du Green IT.	30min
Démêler le vrai du faux	Analyse des mythes courants . Discussion sur les vérités scientifiques : cycle de vie des équipements, consommation énergétique des data centers avec des exemples sur le usages modernes : IA, IoT, Cloud. Jeu interactif "Vrai ou Faux" , discussion guidée.	1h
Comprendre les sources d'impact du numérique	Analyse du cycle de vie des équipements : fabrication, usage, fin de vie. Chiffres clés : consommation énergétique, gestion DEEE. Étude de cas : Calcul de l'empreinte carbone d'une journée type d'un salarié (emails, visioconférences, etc.).	1h
Pause	Déjeuner	1h30
Identifier et appliquer des pratiques Green IT	Gestion des équipements Optimisation des usages Choix de logiciels et services éco-responsables. Atelier pratique : Élaboration d'une checklist d'usages vertueux pour le bureau.	1h30
Traduire ses connaissances en actions coordonnées.	Étapes pour intégrer le Green IT dans une stratégie d'entreprise (audit, plan d'action, indicateurs). Rôle des parties prenantes : collaborateurs, DSI, direction. Étude de cas : Analyse d'une entreprise ayant mis en place une politique Green IT (ex. : réduction de 20% de l'empreinte numérique).	1h30
Quiz	Validation des connaissances acquises	30 min
Clôture	Bilan de la formation Questionnaire de satisfaction « à chaud » Éléments clés et contacts	20 min

MÉTHODE PÉDAGOGIQUES

- ✓ Infographie récapitulative des impacts du numérique.
- ✓ Présentation interactive avec slides, quiz rapide.
- ✓ Jeu interactif "Vrai ou Faux"
- ✓ Discussion guidée.
- ✓ Etude de cas

PUBLIC

- ✓ **Utilisateurs** du système d'information

Green IT

Ecoconcevoir ses services numériques

Durée : 7 heures (1 jour)

Session : 1 session

Stratégie Numérique Responsable

Modalités de mise en œuvre

Présentiel

Voir convocation

Nombre de participants

Minimum : 2

Maximum : 8

Accessibilité

Voir convocation

Modalités d'inscription

Par e-mail

Modalités d'évaluation

Feedback & reformulations

Quiz de validation de connaissances

Etude de cas en groupe

Tarifs et planification

Tarifs

600 € HT / participant

Date

12/12/2025

Formateurs

Valentin DENIAU – Formateur
Green IT certifié

Prérequis

Maîtriser les étapes d'un projet de développement informatique.

.....

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

À l'issue de la formation, les participants seront capables de :

- **Comprendre les concepts du Green IT** : ordres de grandeur des impacts environnementaux
- **Identifier les impacts environnementaux d'un applicatif** : UX/UI, développement, hébergement, données, traitements, usage, fin de vie.
- **Appliquer les bonnes pratiques d'écoconception** : techniques pour concevoir des services plus sobres et efficaces.
- **Ecoconception by design** : Intégrer l'écoconception dans cycle de vie du produit.

CONTENU

Module	Descriptif	Durée
Introduction	Présentation du formateur Tour de table participants	10min
Comprendre les enjeux et principes de l'écoconception	Définition de l'écoconception numérique et son importance (ex. : réduction des émissions de CO2, optimisation des ressources). Présentation des impacts environnementaux du numérique Quiz interactif : "Quel est l'impact d'une page web mal conçue ?"	1h
Identifier les impacts environnementaux à chaque étape.	Cycle de vie : conception, développement, hébergement, usage, maintenance. Focus sur les points critiques : consommation énergétique des serveurs, complexité des interfaces, stockage des données. Étude de cas : Analyse d'un site web ou d'une application.	1h30
Quiz	Validation des connaissances acquises	30min
Pause	Déjeuner	1h30
Maîtriser les techniques d'écoconception numérique	Optimisation des interfaces : simplification des designs, réduction des ressources (images, scripts). Choix d'hébergement écoresponsable et gestion des données. REX: Echanges sur nos applicatifs en cours de maintenance / dev.	2h
Intégrer l'écoconception dans les projets numériques	Étapes pour un projet écoconçu : audit, priorisation, KPI Rôle des parties prenantes : développeurs, designers, décideurs. Élaboration d'un plan d'action individuel ou d'équipe.	1h
Quiz	Validation des connaissances acquises	30 min
Clôture	Bilan de la formation Questionnaire de satisfaction « à chaud » Éléments clés et contacts	20 min

MÉTHODE PÉDAGOGIQUES

- ✓ **Présentation** avec slides, **quiz interactif**.
- ✓ **Etude de cas** en groupes, **discussions guidées**, **calcul simplifié** d'empreinte.
- ✓ **Discussion**, **atelier de planification**
- ✓ **Quiz final**.

PUBLIC

- ✓ **Professionnels de l'informatique** - Métiers fonctionnels et techniques.

Green IT

Mettre l'IA au service de votre transition

Durée : 7 heures (1 jour)

Session : 1 session

Stratégie Numérique Responsable

Modalités de mise en œuvre

Présentiel

Voir convocation

Nombre de participants

Minimum : 2

Maximum : 16

Accessibilité

Voir convocation

Modalités d'inscription

Par e-mail

Modalités d'évaluation

Feedback & reformulations

Quiz de validation de

connaissances

Etude de cas en groupe

Tarifs et planification

Tarifs

600 € HT / participant

Date

24/10/2025

Formateurs

Valentin DENIAU – Formateur

Green IT certifié

Prérequis

Faire partie d'une organisation
ayant déjà lancé des actions
Numérique Responsable.

.....

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

À l'issue de la formation, les participants seront capables de :

- **Comprendre le rôle de l'IA dans la RSE** : Identifier les opportunités et les limites de l'IA pour accélérer la transition écologique.
- **Analyser les impacts environnementaux de l'IA** : vulgarisation de la littérature scientifique.
- **Appliquer l'IA à des projets de transition** : Découvrir des cas d'usage concrets et vertueux.
- **Construire une stratégie d'IA responsable** : Intégrer l'IA dans une démarche RSE alignée sur les objectifs de durabilité et d'éthique de l'organisation.

CONTENU

Module	Descriptif	Durée
Introduction	Présentation du formateur Tour de table participants	10min
Comprendre comment l'IA peut soutenir la RSE et ses enjeux.	Introduction à l'IA et son potentiel pour la transition écologique et spécifiquement pour la direction RSE. Défis soulignés dans la littérature : consommation énergétique des modèles d'IA, consommation de ressources, erreurs de dimensionnement, mauvais usages. Quiz interactif : "Quel est l'impact carbone d'un modèle d'IA ?	1h30
Analyser les impacts de l'IA pour une utilisation responsable	Cycle de vie de l'IA : fabrication des infrastructures, entraînement des modèles, usage et maintenance.	1h
Quiz	Validation des connaissances acquises	30min
Pause	Déjeuner	1h30
Découvrir et appliquer des cas d'usage de l'IA en RSE	Réserver l'IA là où elle sert la transition environnementale. Bonnes pratiques : choix de modèles IA sobres, utilisation de données éthiques, collaboration avec des partenaires RSE. Piloter chiffré des impacts de l'IA pour des décisions éclairées.	2h
Intégrer l'IA dans une démarche RSE stratégique	Étapes pour une IA responsable : audit des besoins, choix de technologies sobres, gouvernance éthique. Rôle des parties prenantes : décideurs, équipes IT, externes. Élaboration d'une politique d'usage responsable de l'IA.	1h
Quiz	Validation des connaissances acquises	30 min
Clôture	Bilan de la formation Questionnaire de satisfaction « à chaud » Éléments clés et contacts	20 min

MÉTHODE PÉDAGOGIQUES

- ✓ **Présentation** avec slides, **quiz interactif**.
- ✓ **Etude de cas** en groupes, **discussions guidées**, **calcul simplifié** d'empreinte.
- ✓ **Discussion**, **atelier de planification**
- ✓ **Quiz final**.

PUBLIC

- ✓ **Equipe de direction** dans le cadre de la définition d'une démarche Green IT
- ✓ **Professionnels de l'informatique** - Métiers fonctionnels et techniques.

Green IT

Valoriser son action Numérique Responsable.

Durée : 7 heures (1 jour)

Session : 1 session

Stratégie Numérique Responsable

Modalités de mise en œuvre

Présentiel

Voir convocation

Nombre de participants

Minimum : 2

Maximum : 8

Accessibilité

Voir convocation

Modalités d'inscription

Par e-mail

Modalités d'évaluation

Feedback & reformulations

Quiz de validation de connaissances

Etude de cas en groupe

Tarifs et planification

Tarifs

600 € HT / participant

Date

24/10/2025

Formateurs

Valentin DENIAU – Formateur

Green IT certifié

Prérequis

Aucun

.....

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

À l'issue de la formation, les participants seront capables de :

- **Comprendre les fondamentaux du numérique responsable** : Identifier les principes et les enjeux d'une démarche numérique respectueuse de l'environnement et de la société.
- **Évaluer ses actions numériques responsables** : Analyser les initiatives existantes dans son organisation pour en mesurer l'impact et les points d'amélioration.
- **Communiquer efficacement sur ses engagements** : Développer des stratégies de communication en accord avec les principes du Green IT, pour valoriser ses actions numériques responsables auprès des collaborateurs, clients et partenaires.
- **Construire un plan d'action pour amplifier l'impact** : Élaborer une stratégie pour renforcer et promouvoir une démarche numérique responsable à long terme.

CONTENU

Module	Descriptif	Durée
Introduction	Présentation du formateur Tour de table participants	10min
Poser les bases du numérique responsable et ses enjeux	Définition du numérique responsable : impacts environnementaux (émissions de CO2, déchets électroniques) Enjeux stratégiques : conformité RSE, attentes des parties prenantes, attractivité. Quiz interactif	1h
Analyser les actions existantes pour en mesurer l'impact.	Cartographie des actions numériques responsables : gestion des équipements, optimisation des données, sensibilisation des utilisateurs. Étude de cas : Analyse d'une organisation (ou votre organisation) ayant mis en place une action numérique responsable.	1h30
Quiz	Validation des connaissances acquises	30min
Pause	Déjeuner	1h30
Développer une communication efficace sur le numérique responsable.	Stratégies de communication : messages clés, canaux (rapports RSE, réseaux sociaux, interne). Éviter le greenwashing : transparence, preuves concrètes, storytelling. Atelier pratique : Création d'un support de communication (ex. : post LinkedIn ou affiche interne) pour promouvoir une action.	2h
Construire un plan d'action pour amplifier l'impact	Étapes pour un plan d'action : audit, priorisation, engagements Intégration dans la stratégie RSE globale de l'organisation. Élaboration d'un plan pour valoriser et étendre les initiatives.	1h
Quiz	Validation des connaissances acquises	30 min
Clôture	Bilan de la formation Questionnaire de satisfaction « à chaud » Éléments clés et contacts	20 min

MÉTHODE PÉDAGOGIQUES

- ✓ **Présentation** avec slides, **quiz interactif**.
- ✓ **Autodiagnostic** des pratiques de l'organisation
- ✓ **Discussions guidées**,
- ✓ **Discussion, atelier de planification**
- ✓ **Quiz final**.

PUBLIC

- ✓ **Direction de la communication** dans le cadre de la mise en transition.
- ✓ **Direction RSE** dans le cadre de la mise en transition.
- ✓ **Equipe de direction (dont informatique)** dans le cadre de la définition d'une démarche d'accompagnement au changement.

Mesurer & piloter son impact

Bilan Carbone

Maîtriser la méthode pour piloter votre transition

Durée : 8 heures

Session : 2 sessions

Stratégie Bas Carbone

Modalités de mise en œuvre

Présentiel

Voir convocation

Nombre de participants

Minimum : 1

Maximum : 8

Accessibilité

Voir convocation

Modalités d'inscription

Par e-mail

Modalités d'évaluation

Feedback & reformulations

Quiz de validation de connaissances

Etude de cas en groupe

Tarifs et planification

Tarifs

600 € HT / participant

Date

31/10/2025

Formateurs

Valentin DENIAU – Formateur
Green IT certifié

Prérequis

Avoir contribué à un premier Bilan Carbone dans on organisation.

.....

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

À l'issue de la formation, les participants seront capables de :

- **Comprendre les fondamentaux du Bilan Carbone** : Maîtriser les principes, les scopes et la méthodologie du Bilan Carbone pour mesurer l'empreinte carbone.
- **Collecter et analyser les données** : Identifier les sources de données pertinentes et appliquer la méthode pour quantifier les émissions de gaz à effet de serre.
- **Interpréter les résultats pour agir** : Analyser les résultats du Bilan Carbone pour identifier les leviers de réduction des émissions.
- **Piloter une stratégie de transition écologique** : Intégrer le Bilan Carbone dans une démarche stratégique pour orienter les actions de durabilité.

CONTENU

Module	Descriptif	Durée
Session 1	Enjeux méthodologique & organisationnels	4 heures
Introduction	Présentation du formateur Tour de table participants	10min
Comprendre les bases et l'importance du Bilan Carbone.	Présentation de la méthodologie Bilan Carbone (ADEME - GHG) : scopes 1, 2 et 3, principes clés. Enjeux pour les organisations : conformité réglementaire, attentes des parties prenantes, compétitivité. Quiz interactif sur les points méthodologiques	1h30
Mise en qualité des données	Identification des sources de données : énergie, transports, achats, déchets, etc, données comptables. Méthodes de collecte & calcul : outils, collaboration interne, facteurs d'émissions, calcul et incertitude. Étude de cas : rétrospective du dernier Bilan Carbone interne.	2H00
Quiz	Validation des connaissances acquises	20min
Session 2	Calcul, interprétation & plan de transition	4 heures
Traduire les résultats en actions concrètes.	Analyse des résultats : lecture des postes d'émissions. Identification des leviers de réduction et quantification des potentiels de réduction : sobriété, efficacité énergétique, choix de fournisseurs durables. Atelier pratique : travail à partir du plan d'action en cours.	2h00
Intégrer le Bilan Carbone dans une stratégie de transition	Élaboration d'un plan d'action : priorisation, KPI, gouvernance. Communication des résultats : interne & Clients, partenaires. Suivre la réalisation de des actions.	1h10
Quiz	Validation des connaissances acquises	30 min
Clôture	Bilan de la formation Questionnaire de satisfaction « à chaud » Éléments clés et contacts	20 min

MÉTHODE PÉDAGOGIQUES

- ✓ **Présentation** avec slides, **quiz interactif**.
- ✓ **Atelier collaboratif**, **analyse de cas réels**, brainstorming.
- ✓ **Discussions guidées**,
- ✓ **Quiz final**.

PUBLIC

- ✓ **Référent Bilan Carbone** dans le cadre du pilotage du plan d'action
- ✓ **Direction RSE** dans le cadre de la mise en transition.

Analyse de Cycle de Vie (ACV)

Mesurer l'impact des Services Numériques

Durée : 8 heures

Session : 2 sessions

Stratégie Bas Carbone

Modalités de mise en œuvre

Présentiel

Voir convocation

Nombre de participants

Minimum : 1

Maximum : 8

Accessibilité

Voir convocation

Modalités d'inscription

Par e-mail

Modalités d'évaluation

Feedback & reformulations

Quiz de validation de connaissances

Etude de cas en groupe

Tarifs et planification

Tarifs

600 € HT / participant

Date

31/10/2025

Formateurs

Valentin DENIAU – Formateur

Green IT certifié

Prérequis

Aucun

.....

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

À l'issue de la formation, les participants seront capables de :

- **Comprendre les principes de l'ACV** : Maîtriser les concepts et la méthodologie de l'Analyse du Cycle de Vie appliquée aux services numériques et campagnes média.
- **Mener un projet d'ACV** : Identifier les sources de données pertinentes et structurer leur collecte pour évaluer les impacts environnementaux.
- **Analyser les résultats de l'ACV** : Interpréter les données pour identifier les points critiques et les opportunités de réduction d'impact.
- **Intégrer l'ACV dans une stratégie durable** : Utiliser les résultats pour optimiser les services numériques et campagnes média et aligner les pratiques sur des objectifs de durabilité.

CONTENU

Module	Descriptif	Durée
Session 1	Enjeux méthodologiques	4 heures
Introduction	Présentation du formateur Tour de table participants	10min
Comprendre les bases de l'ACV et son intérêt	Présentation de l'ACV : normes (ISO 14040/44), étapes (définition des objectifs, inventaire, évaluation, interprétation). Spécificités pour le numérique (data centers, équipements, streaming) et les campagnes média (publicité digitale, TV, presse). Quiz interactif	1h20
Maîtriser la collecte et l'organisation des données nécessaires.	Identification des données : consommation énergétique (serveurs, réseaux), inventaire (équipements), audiences (campagnes média). Sources et outils : bases de données (ex. : Ecoinvent), logiciels ACV, collaboration avec les équipes internes. Étude de cas : Inventaire simplifié pour un service numérique (ex. : application) ou une campagne média (ex. : vidéo publicitaire).	2h00
Quiz	Validation des connaissances acquises	30min
Session 2	Calcul & interprétation	4 heures
Interpréter les données pour identifier les leviers d'optimisation.	Analyse des impacts : indicateurs (CO2, eau, ressources). Identification des leviers sur la base d'un atelier pratique : Proposition de recommandations à partir d'une ACV fictive (ex. : réduction de l'impact d'une campagne display).	2h
Utiliser l'ACV pour piloter des actions durables.	Intégration des résultats dans la stratégie : choix technologiques, brief créatif, reporting RSE. Communication responsable en évitant le greenwashing. Pistes d'éco-conception des services & campagnes média.	1h30
Quiz	Validation des connaissances acquises	15 min
Clôture	Bilan de la formation Questionnaire de satisfaction « à chaud » Éléments clés et contacts	15 min

MÉTHODE PÉDAGOGIQUES

- ✓ **Présentation** avec slides, **quiz interactif**.
- ✓ **Atelier collaboratif**, **analyse de cas réels**, brainstorming.
- ✓ **Discussions guidées**,
- ✓ **Quiz final**.

PUBLIC

- ✓ **Référent Bilan Carbone** pour répondre à des demandes clients
- ✓ **DirCom** dans le cadre d'un plan de communication responsable
- ✓ **DSI** dans le cadre d'un plan d'éco-conception logicielle

Circularité

Mesurer & piloter sa performance durable

Durée : 7 heures (1 jour)

Session : 1 session

Stratégie Climat & Numérique Responsable

Modalités de mise en œuvre

Présentiel

Voir convocation

Nombre de participants

Minimum : 1

Maximum : 8

Accessibilité

Voir convocation

Modalités d'inscription

Par e-mail

Modalités d'évaluation

Feedback & reformulations

Quiz de validation de connaissances

Etude de cas en groupe

Tarifs et planification

Tarifs

600 € HT / participant

Date

28/11/2025

Formateurs

Valentin DENIAU – Formateur

Green IT certifié

Prérequis

Acteur économique manipulant beaucoup de flux de matériaux ou équipements informatiques.

.....

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

À l'issue de la formation, les participants seront capables de :

- **Comprendre les principes de l'économie circulaire** et leur application en entreprise.
- **Évaluer la performance circulaire** : Utiliser des outils et indicateurs pour mesurer le niveau de circularité des processus et produits de l'entreprise.
- **Identifier des leviers d'amélioration** : Repérer les opportunités pour intégrer des pratiques circulaires (réduction, réutilisation, recyclage sur les flux en amont & aval).
- **Développer une stratégie de circularité** : Élaborer un plan d'action pour renforcer la performance en économie circulaire et l'aligner sur les objectifs RSE.

CONTENU

Module	Descriptif	Durée
Introduction	Présentation du formateur Tour de table participants	10min
Comprendre les bases et l'importance de l'économie circulaire.	Définition et principes de l'économie circulaire : réduire, réutiliser, recycler, prolonger la durée de vie. Enjeux pour les entreprises : réduction des coûts, conformité réglementaire, attentes des parties prenantes. Quiz interactif	1h30
Maîtriser les outils pour évaluer la circularité.	Indicateurs clés : taux de recyclage, part de matériaux réutilisés, durée de vie des produits, économie de la fonctionnalité. Outils de mesure : Material Circularity Indicator (MCI), analyse des flux (entrants/sortants). Étude de cas : Évaluation de la circularité d'un produit ou service (ex. : événement, équipements IT).	1h30
Quiz	Validation des connaissances acquises	30min
Pause	Déjeuner	1h30
Repérer les opportunités d'amélioration dans les processus et produits	Leviers d'action : écoconception, réutilisation, économie de la fonctionnalité, gestion des déchets. REX concrets : remanufacturing, location, boucles de recyclage. Atelier pratique : Proposition de 3 actions pour améliorer la circularité dans un scénario d'entreprise fictif ou réel.	2h
Intégrer l'économie circulaire dans la stratégie d'entreprise	Étapes pour une stratégie circulaire : diagnostic, objectifs, plan d'action, indicateurs de suivi. Communication et engagement : sensibilisation des équipes, valorisation auprès des clients..	1h
Quiz	Validation des connaissances acquises	30 min
Clôture	Bilan de la formation Questionnaire de satisfaction « à chaud » Éléments clés et contacts	20 min

MÉTHODE PÉDAGOGIQUES

- ✓ **Présentation** avec slides, **quiz interactif**.
- ✓ **Atelier collaboratif, analyse de cas réels**, brainstorming.
- ✓ **Discussions guidées**,
- ✓ **Quiz final**.

PUBLIC

- ✓ **Equipe de production** dans le cadre d'un plan d'amélioration des pratiques
- ✓ **Direction RSE** dans le cadre de la mise en transition.
- ✓ **DSI** dans le cadre d'un plan numérique responsable.

Mise en conformité & valorisation

Ecovadis

Construire une stratégie RSE gagnante

Durée : 7 heures (1 jour)

Session : 1 session

Valoriser sa démarche RSE

Modalités de mise en œuvre

Présentiel

Voir convocation

Nombre de participants

Minimum : 1

Maximum : 8

Accessibilité

Voir convocation

Modalités d'inscription

Par e-mail

Modalités d'évaluation

Feedback & reformulations

Quiz de validation de connaissances

Etude de cas en groupe

Tarifs et planification

Tarifs

600 € HT / participant

Date

28/11/2025

Formateurs

Valentin DENIAU – Formateur

Green IT certifié

Prérequis

Aucun.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

À l'issue de la formation, les participants seront capables de :

- **Comprendre la méthodologie EcoVadis** : Maîtriser les critères d'évaluation (environnement, social, éthique, achats responsables) et le processus de notation.
- **Évaluer la performance RSE de l'entreprise** : Analyser les forces et faiblesses actuelles en lien avec les attentes d'EcoVadis.
- **Identifier des leviers d'amélioration** : Définir des actions concrètes pour optimiser la performance RSE dans les quatre piliers EcoVadis.
- **Construire une stratégie RSE gagnante** : Élaborer un plan d'action pour améliorer le score EcoVadis et intégrer la RSE dans la stratégie globale de l'entreprise.

CONTENU

Module	Descriptif	Durée
Introduction	Présentation du formateur Tour de table participants	10min
Comprendre le cadre et les enjeux de la notation EcoVadis	Présentation d'EcoVadis : méthodologie, piliers (environnement, social, éthique, achats responsables), système de notation. Importance pour les entreprises : accès aux marchés, attentes des parties prenantes, benchmarking. Quiz interactif	1h30
Analyser les forces et faiblesses par rapport aux exigences EcoVadis.	Diagnostic des pratiques RSE : collecte des données, analyse des processus internes (ex. : politique environnementale). Outils EcoVadis : plateforme, questionnaires, documents requis. Étude de cas : Analyse d'un rapport EcoVadis fictif ou réel pour identifier les points d'amélioration.	1h30
Quiz	Validation des connaissances acquises	30min
Pause	Déjeuner	1h30
Définir des actions concrètes pour optimiser sa performance RSE.	Leviers par pilier : réduction des émissions, amélioration des conditions de travail, éthique des affaires, achats durables. Bonnes pratiques : formalisme, KPI, engagement des fournisseurs. Atelier pratique : Proposition de 3 actions prioritaires pour améliorer son score EcoVadis.	2h
Intégrer les actions dans une stratégie RSE globale.	Élaboration une feuille de route RSE. Communication des engagements. Un score EcoVadis au service d'une véritable stratégie RSE	1h
Quiz	Validation des connaissances acquises	30 min
Clôture	Bilan de la formation Questionnaire de satisfaction « à chaud » Éléments clés et contacts	20 min

MÉTHODE PÉDAGOGIQUES

- ✓ **Présentation** avec slides, **quiz interactif**.
- ✓ **Atelier collaboratif, analyse de cas réels**, brainstorming.
- ✓ **Discussions guidées**,
- ✓ **Quiz final**.

PUBLIC

- ✓ **Direction RSE** dans le cadre d'une politique de valorisation RSE.
- ✓ **Direction Générale** souhaitant améliorer les pratiques de son organisation.

SBTi

Construire & valider sa trajectoire bas carbone

Durée : 7 heures (1 jour)

Session : 1 session

Valoriser sa démarche RSE

Modalités de mise en œuvre

Présentiel

Voir convocation

Nombre de participants

Minimum : 1

Maximum : 8

Accessibilité

Voir convocation

Modalités d'inscription

Par e-mail

Modalités d'évaluation

Feedback & reformulations

Quiz de validation de connaissances

Etude de cas en groupe

Tarifs et planification

Tarifs

600 € HT / participant

Date

28/11/2025

Formateurs

Valentin DENIAU – Formateur

Green IT certifié

Prérequis

Avoir réalisé un premier Bilan Carbone.

.....

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

À l'issue de la formation, les participants seront capables de :

- **Comprendre la méthodologie SBTi** : Maîtriser les principes, les exigences et le processus de définition d'objectifs climatiques fondés sur la science.
- **Évaluer l'empreinte carbone de l'entreprise** : Identifier les sources d'émissions (scopes 1, 2 et 3) pour poser les bases d'une stratégie SBTi.
- **Construire une stratégie SBTi** : Définir des objectifs de réduction ambitieux et réalisables, alignés sur les scénarios 1,5°C ou 2°C.
- **Préparer la validation et le suivi** : Élaborer un plan d'action et répondre aux exigences de validation de SBTi pour assurer la crédibilité des engagements.

CONTENU

Module	Descriptif	Durée
Introduction	Présentation du formateur Tour de table participants	10min
Comprendre les principes et l'importance des objectifs SBTi.	Présentation de SBTi : méthodologie, scénarios climatiques (1,5°C, 2°C), scopes 1, 2 et 3. Enjeux pour les entreprises PME ou grands groupes : crédibilité, compétitivité, réponse aux attentes des parties prenantes. Quiz interactif	1h30
Poser les bases d'une stratégie grâce au diagnostic des émissions.	Cartographie des émissions : collecte des données pour les scopes 1, 2 et 3 (ex. : énergie, transports, chaîne d'approvisionnement). Méthodes et outils : Bilan Carbone, bases de données (ex. : ADEME), logiciels d'analyse. Étude de cas : Analyse de l'inventaire d'émissions de l'entreprise.	1h30
Quiz	Validation des connaissances acquises	30min
Pause	Déjeuner	1h30
Définir des objectifs de réduction alignés sur SBTi	Choix d'objectifs : absolus, basés sur l'intensité, court et long terme. Leviers de réduction : efficacité énergétique, énergies renouvelables, optimisation de la chaîne d'approvisionnement. Atelier pratique : Élaboration d'objectifs SBTi pour un scénario d'entreprise (ex. : réduction de 50 % des émissions d'ici 2030).	2h
Finaliser la stratégie et répondre aux exigences de validation SBTi.	Processus de validation : soumission, documentation, critères d'éligibilité. Suivi et reporting : KPI, gouvernance, communication des progrès. Élaborer sa feuille de route pour la validation et la mise en œuvre.	1h
Quiz	Validation des connaissances acquises	30 min
Clôture	Bilan de la formation Questionnaire de satisfaction « à chaud » Éléments clés et contacts	20 min

MÉTHODE PÉDAGOGIQUES

- ✓ **Présentation** avec slides, **quiz interactif**.
- ✓ **Atelier collaboratif, analyse de cas réels**, brainstorming.
- ✓ **Discussions guidées**,
- ✓ **Quiz final**.

PUBLIC

- ✓ **Direction RSE** dans le cadre d'une politique de valorisation RSE.
- ✓ **Direction Générale** souhaitant améliorer les pratiques de son organisation.

Ateliers de sensibilisation

Conférence – Enjeux Climat ou Green IT

Fresque du Climat - Formation d'animateur.rices

Fresque du Numérique - Formation d'animateur.rices

Fresque du Climat - Animation d'ateliers

Fresque du Numérique - Animation d'ateliers

2tonnes - Animation d'ateliers

2 000+ personnes formées & sensibilisées



100+ entreprises, collectivités et organismes publics, écoles et universités.

REFERENCES